



Publieke raadpleging onder de inwoners van Leudal over persoonlijke vragenlijsten

5 juni 2020

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	5
1.1 Persoonlijke vragenlijsten	7
2. Onderzoeksverantwoording	19
2.1 Methodiek	19
2.2 Leeswijzer	20
3. Vergelijking van respons met populatie	21
4. TipLeudal	22
5. Toponderzoek	23

Samenvatting

Persoonlijke vragenlijsten

Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 64% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 1% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (61%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 61% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 1% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (59%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 63% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (61%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 43% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 8% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (42%): "tevreden". Het middelste antwoord (mediaan) is "Neutraal". Zie pagina 4.

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft % van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 7 voor toelichtingen.

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geven de respondenten aan geen toelichting te hebben. Zie pagina 7.

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 100% van de respondenten aan een toelichtingen te hebben. Zie pagina 7 voor toelichtingen.

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben. Zie pagina 8 voor toelichtingen.

Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipLeudal?" antwoordt 60% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Leudal. Antwoordt 69% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Leudal". Ten slot antwoordt 48% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Leudal". Zie pagina 10.

Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 98% van de respondenten: "Thuis". Zie pagina 11.

Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 34% van de respondenten: "Laptop". Zie pagina 12.

Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 100% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)". Zie pagina 13.

Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 77% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt". Zie pagina 14.

Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 38% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 26% van de respondenten met: "Formeel". En antwoordt 36% van de respondenten met "Informeel". Zie pagina 15.

Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 75% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 38% van de respondenten met "Website van TipLeudal". Zie pagina 16.

Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (34%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (17%)
3. Televisie kijken en in eigen tuin zitten (16%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (2,6)
2. In eigen tuin zitten (3,7)
3. Televisie kijken en streaming diensten bekijken (3,8)

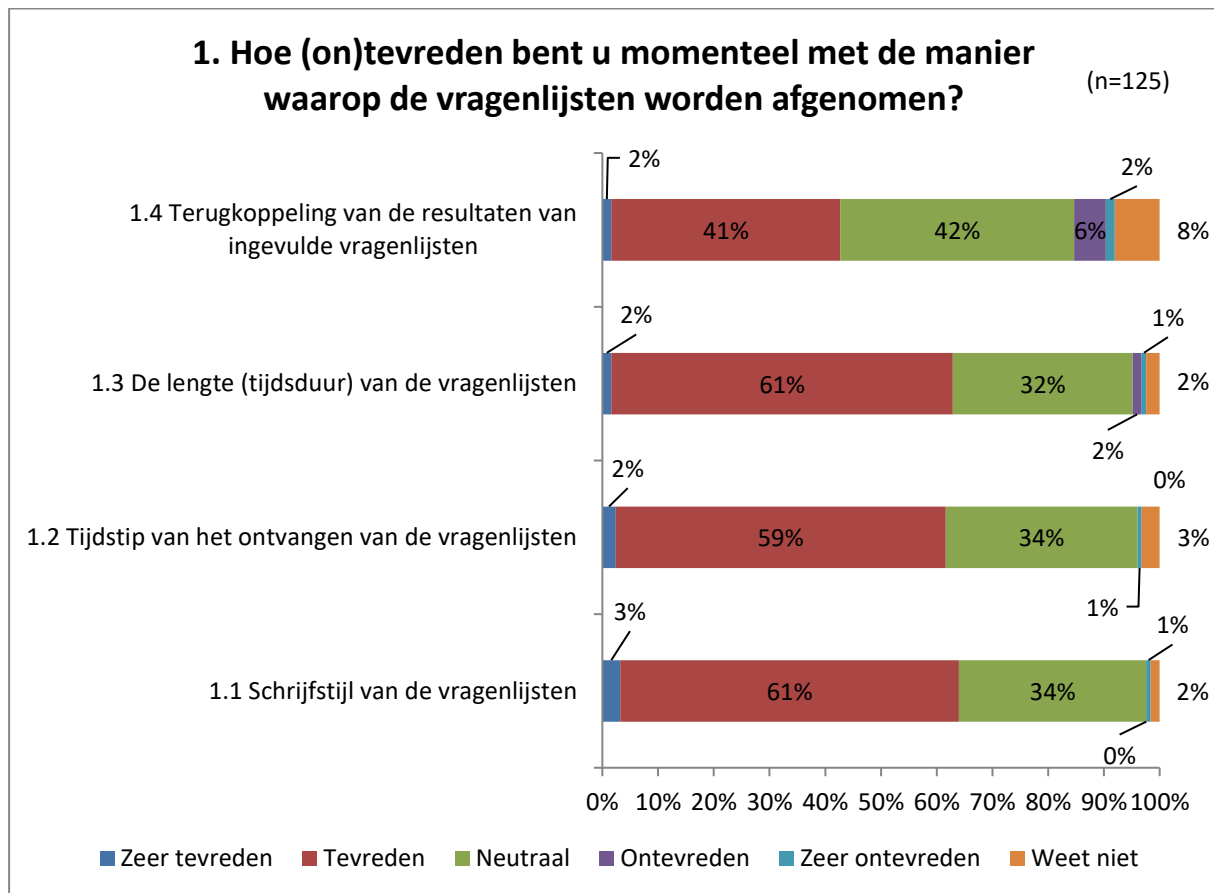
Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (54%)
2. In eigen tuin zitten (49%)
3. Klussen (39%)

Zie pagina 17

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipLeudal, waarbij 150 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten



Op vraag "1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten, tijdstip van het ontvangen de vragenlijsten, de lengte van de vragenlijsten en de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoorden de respondenten als volgt:

Op vraag "1.1 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de schrijfstijl van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 64% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 1% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (61%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.2 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 61% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 1% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (59%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.3 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" antwoordt in totaal 63% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (61%): "tevreden". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "1.4 Hoe (on)tevreden bent u momenteel met de manier waarop de vragenlijsten worden afgenomen op gebied van de terugkoppeling van de resultaten van ingevulde vragenlijsten?" antwoordt in totaal 43% van de respondenten "(zeer) tevreden". In totaal antwoordt 8% van de respondenten: "(zeer) ontevreden". Het meest gekozen antwoord is (42%): "tevreden". Het middelste antwoord (mediaan) is "Neutraal".

1.1 Persoonlijke vragenlijsten

Toponderzoek is altijd bezig met het verbeteren van TipLeudal. Hoe wilt u de vragenlijst het liefst zien? Om dit mogelijk te maken hebben wij meer informatie over u nodig. Deze informatie wordt alleen voor interne doeleinden gebruikt.

-Nu volgen een aantal vragen over TipLeudal.

Bij onderstaande vragen zijn alleen de respondenten bevraagd die vraag 1 met ontevreden of zeer ontevreden hebben beantwoord.

1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl? (n=1) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.1.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de schrijfstijl?" geeft % van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- Er is geen competentie bij de gemeente aanwezig!

1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten? (n=0) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.2.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over het tijdstip van het ontvangen van de vragenlijsten?" geven de respondenten aan geen toelichting te hebben.

1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten? (n=3) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.3.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de lengte (tijdsduur) van de vragenlijsten?" geeft 100% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

- De lengte voorkeur kortere lijsten
- Te lang
- Vaak te kort.

1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten? (n=9) **Let op lage respons!**

Bij vraag "1.4.1 Kunt u toelichten waarom u (zeer)ontevreden bent over de terugkoppeling van de resultaten?" geeft 89% van de respondenten aan een toelichting te hebben.

Ja,

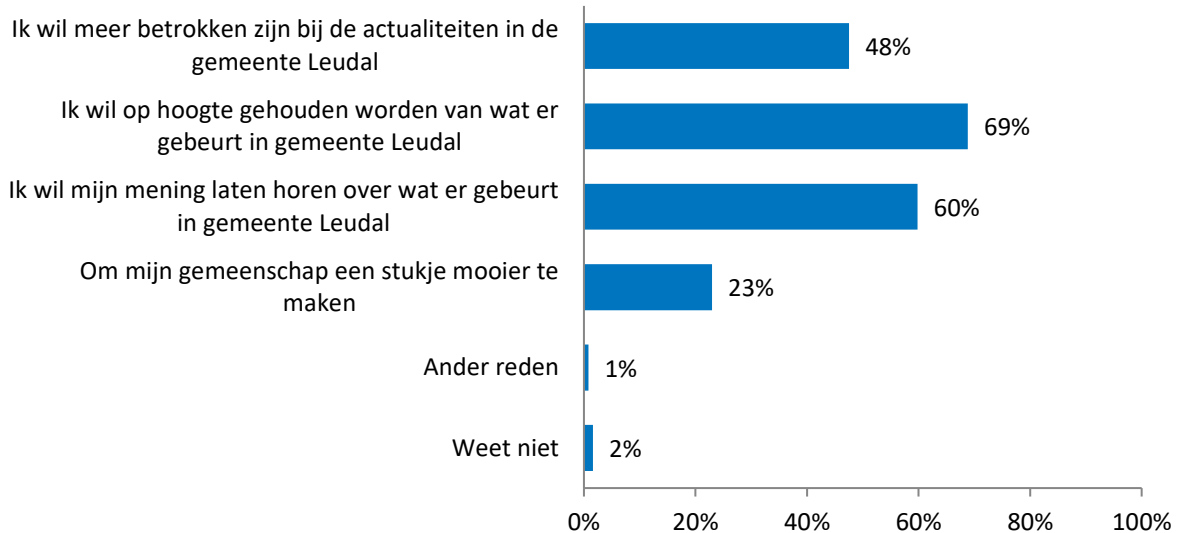
- Die is er niet
- Er is geen terugkoppeling
- Er wordt niet teruggekoppeld
- Graag terugkoppeling op resultaten en wat hiermee gedaan wordt.
- Krijg niet te horen wat de resultaten zijn
- Nooit terugkoppeling gehad
- Resultaten van enquêtes worden niet tevens per mail rondgestuurd
- Verneem weinig over de resultaten van de enquêtes

In een eerder onderzoek hebben wij u al gevraagd waarom u lid bent geworden van TipLeudal. Hier willen wij graag nog eens op terug komen.

2 Waarom bent u lid geworden van TipLeudal?

(n=122)

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2 Waarom bent u lid geworden van TipLeudal?" antwoordt 60% van de respondenten: "Ik wil mijn mening laten horen over wat er gebeurt in gemeente Leudal. Antwoordt 69% van de respondenten met: "Ik wil op de hoogte gehouden worden van wat er gebeurt in gemeente Leudal". Ten slot antwoordt 48% van de respondenten met: "Ik wil meer betrokken zijn bij de actualiteiten in de gemeente Leudal".

Ander reden:

- Interesse in actualiteiten.

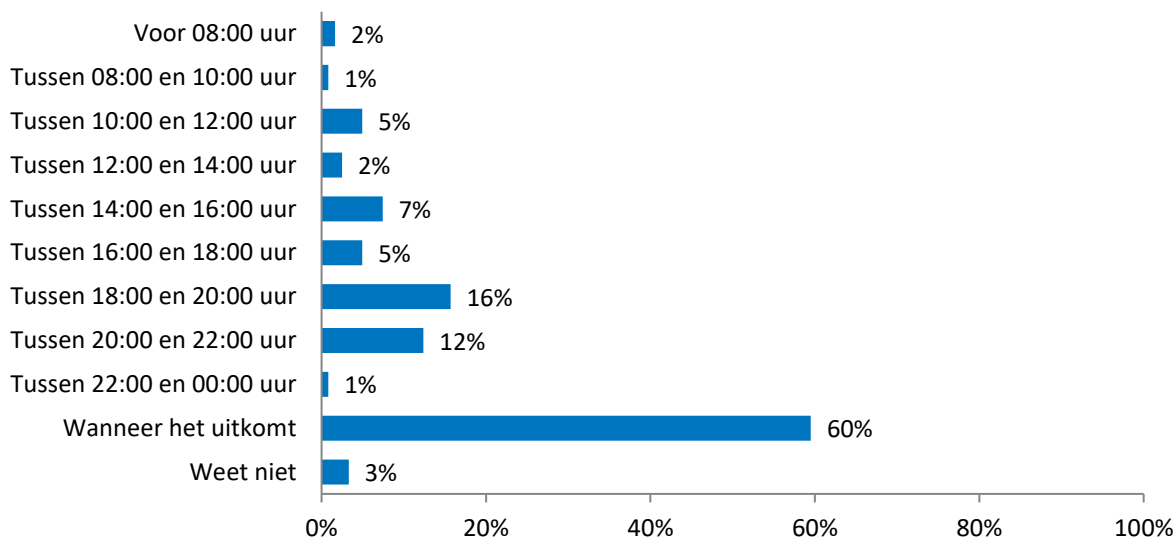
Toelichting

- Uitstraling van onze gemeente door o.a. veiligheid (verkeer), uitstraling van de kernen en bereikbaarheid over goede fietspaden!

3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=121)

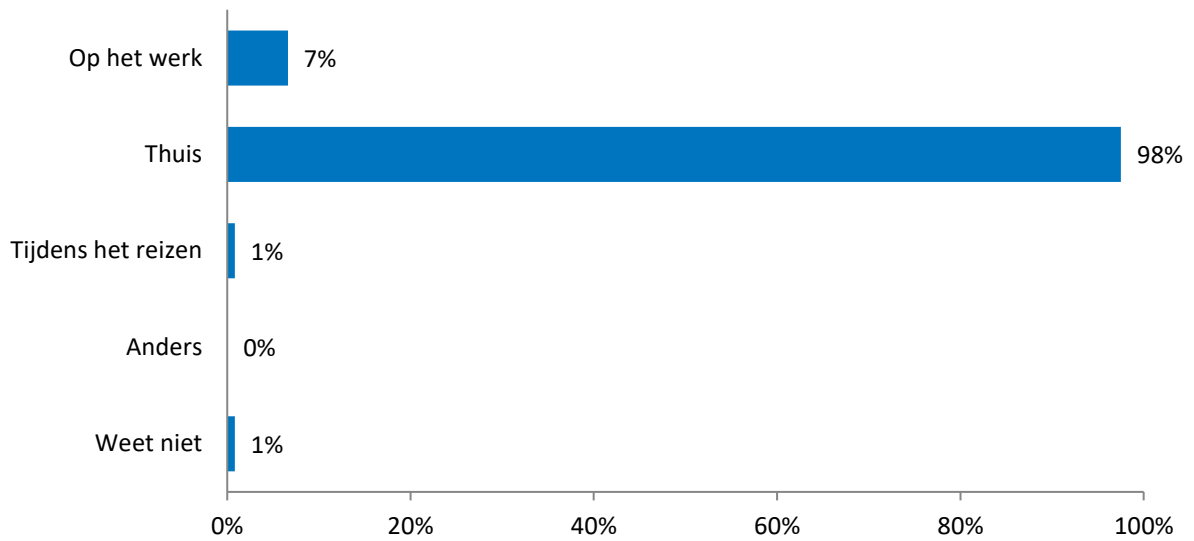


Op vraag "3 Op welk(e) tijdstip(pen) vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 60% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

4 Waar vult u de vragenlijsten in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=121)

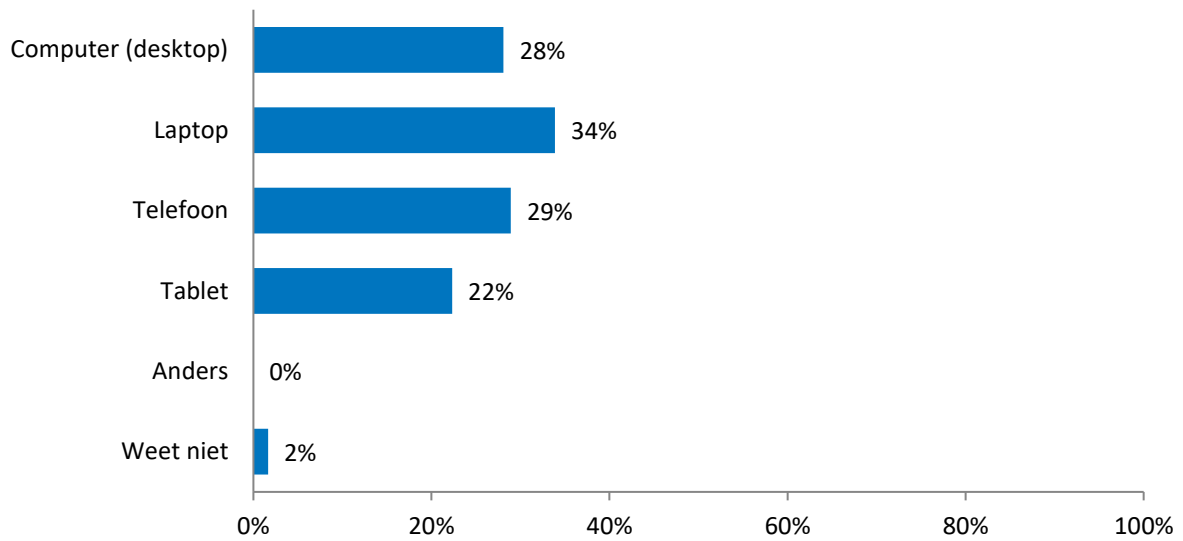


Op vraag "4 Waar vult u de vragenlijsten in?" antwoordt 98% van de respondenten: "Thuis".

5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=121)



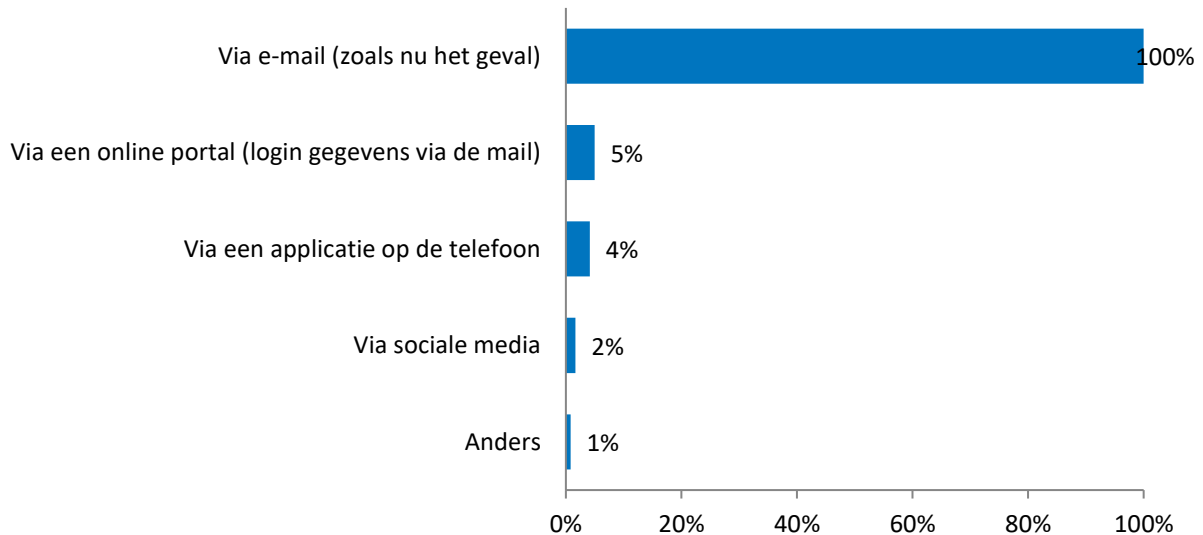
Op vraag "5 Via welk(e) middel(en) vult u de vragenlijsten het liefst in?" antwoordt 29% van de respondenten: "Telefoon". Verder antwoordt 28% van de respondenten met: "Computer (desktop)". En antwoordt 34% van de respondenten met: "Laptop".

Momenteel krijgen alle leden van TipLeudal dezelfde vragenlijst toegestuurd. Om meer aan te sluiten op uw voorkeuren volgen nu een aantal vragen over uw persoonlijke voorkeur.

6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=121)



Op vraag "6 Hoe wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 100% van de respondenten: "Via e-mail (zoals nu het geval)".

Anders:

- Via een portal mag ook wel, mits met automatisch inloggen

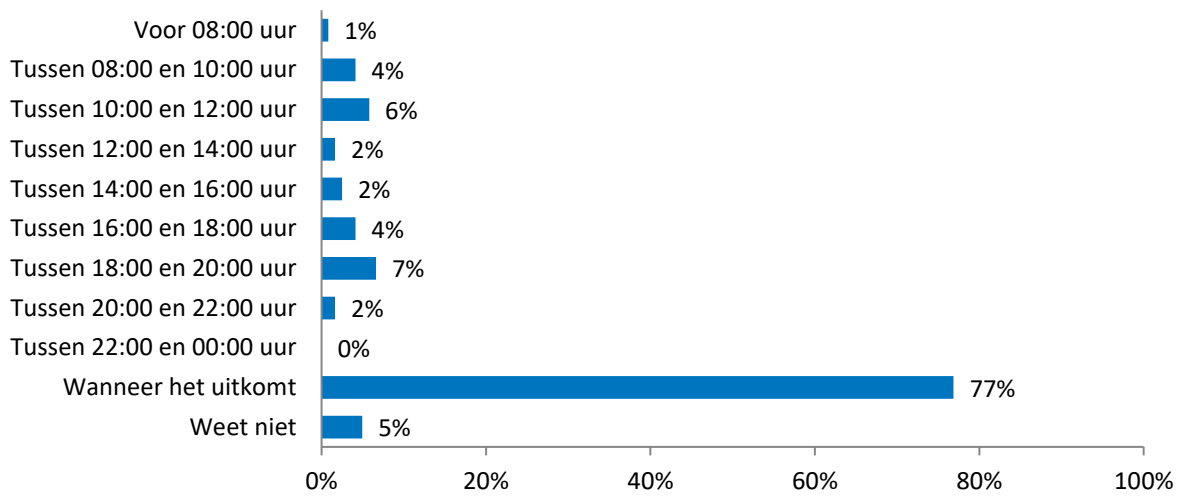
Toelichting

- Ik zou niet bereid zijn een app te installeren die dan op de achtergrond actief zal moeten zijn, wil die een push melding kunnen versturen. En inloggen in een portal is extra gedoe en voegt te weinig toe. Sociale media dan ga je je juist beperken tot diegene die op die media actief zijn. Zo is het ook bijzonder droevig als organisaties Facebook bedrijfsmatig gebruiken omdat de informatie die ze daarmee delen, niet te lezen is door personen die niet op Facebook zijn ingelogd.

7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=121)

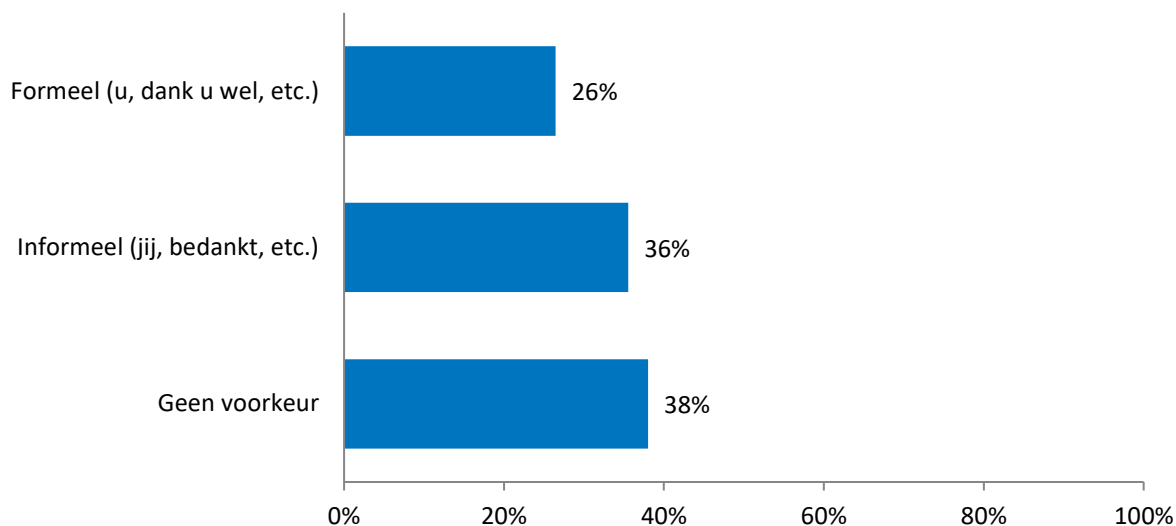


Op vraag "7 Op welk(e) tijdstip(pen) wilt u de vragenlijsten toegestuurd krijgen?" antwoordt 77% van de respondenten: "Wanneer het uitkomt".

Momenteel zijn alle vragenlijsten in een formele stijl geschreven.

8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?

(n=121)



Op vraag "8 Hoe wilt u het liefste aangesproken worden in de vragenlijsten?" antwoordt 38% van de respondenten: "Geen voorkeur". Verder antwoordt 26% van de respondenten met: "Formeel". En antwoordt 36% van de respondenten met "Informeel".

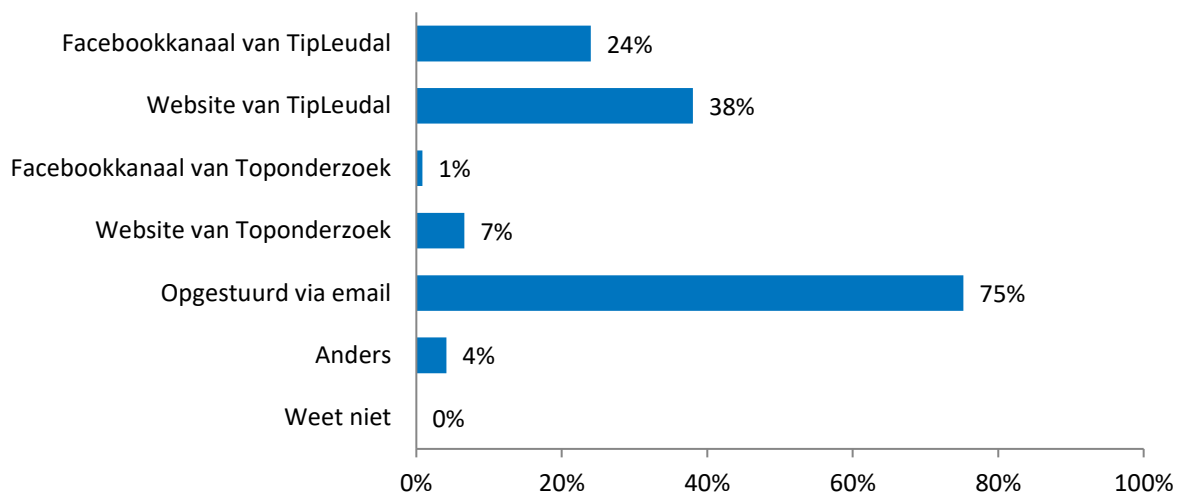
Toelichting

Formeel (u, dank u wel, etc.) • Formeel is prima, ik heb niet met jullie geknikkerd ;)

9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?

(n=121)

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "9 Waar ziet u het liefste de resultaten van de onderzoeken terug?" antwoordt 75% van de respondenten: "Opgestuurd via email". Verder antwoordt 38% van de respondenten met "Website van TipLeudal".

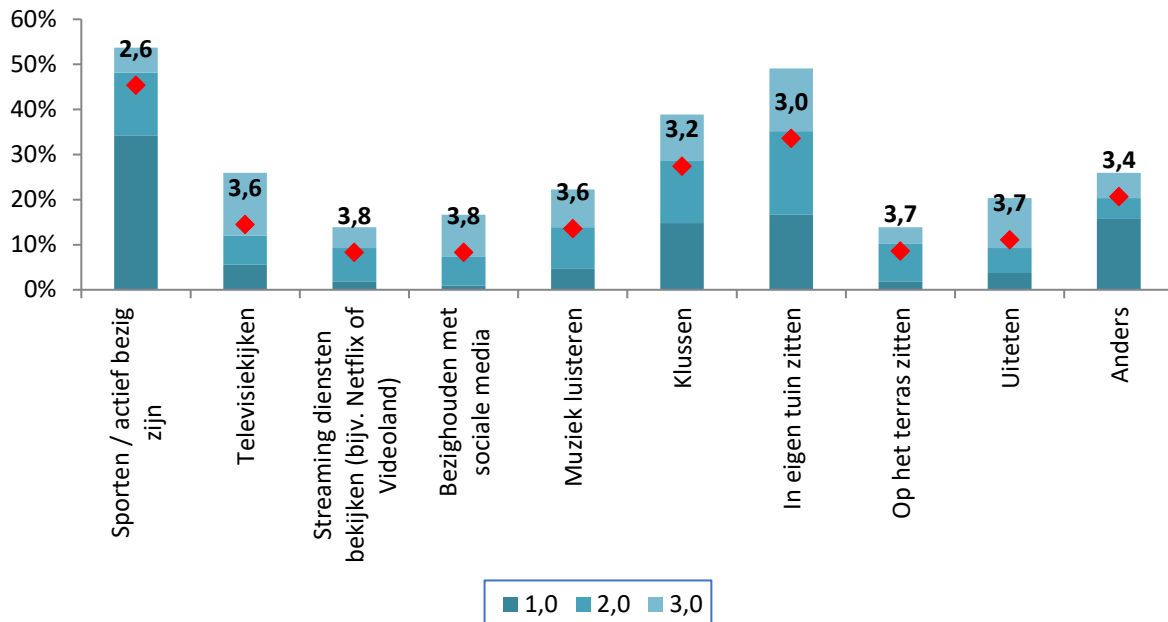
Anders:

- Aankondiging per mail met link naar website
- Facebook gemeente leudal
- Gemeente twitter en andere sociale media
- In de Hallo
- Op de gemeentepagina in het huis-aan-huisblad

Om vragenlijsten in de toekomst persoonlijker te maken en om de betrouwbaarheid van dit onderzoek te kunnen waarborgen, vragen we enkele aanvullende gegevens.

10 Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?

(Benoem een top 3 waarbij nummer 1 de vrijetijdsbesteding is die uw meeste voorkeur heeft. Wanneer u op 'Geen voorkeur' of 'Weet niet' klikt dan wordt uw rangschikking gewist.) (n=108)



Vraag "10. Wat doet u het liefste in uw vrije tijd?" kan op verschillende manieren worden geanalyseerd. Een analyse kan gemaakt worden op basis van het gemiddelde, op basis van hoe vaak een antwoord opgenomen is in de top drie en op basis van hoe vaak een antwoord op '1' is gezet in een top drie.

Als gekeken wordt naar hoe vaak een antwoord op de eerste plaats is gezet, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (34%)
2. Anders (toelichting staat onder de vraag) (17%)
3. Televisie kijken en in eigen tuin zitten (16%)

Als gekeken wordt naar het gemiddeld hoogst scorende item, komt de volgende top drie naar voren:


1. Sporten / actief bezig zijn (2,6)
2. In eigen tuin zitten (3,7)
3. Televisie kijken en streaming diensten bekijken (3,8)

Als gekeken wordt naar hoe vaak het antwoord voorkomt in de top drie, komt de volgende top drie naar voren:

1. Sporten / actief bezig zijn (54%)
2. In eigen tuin zitten (49%)
3. Klussen (39%)

Anders:

- Actief bezig zijn
- Bezoek sportevenementen

- Boeken lezen
- Cultuur-musea-concert ed
- Dit is prive en doet er mi niet toe
- Familie/vriendenbezoek
- Fietsen
- Fietsen, wandelen
- Geocaching
- Handwerken en lezen
- Kinderen en werk, weinig vrije tijd
- Lezen (6x)
- Lezen en handwerken
- Lezen, honden uitlaten
- Lezen, puzzelen, koken
- Met mooi weer gaan fietsen!
- Muziek maken (3x)
- Muziek maken in mijn vereniging
- Natuurbeleving
- Nieuws en actualiteiten volgen.
- Nieuws volgen, lezen
- Opleiding
- Reizen
- Tuinieren
- Tuinieren en imkeren
- Tuinieren en muziek maken
- Uitstapjes maken
- Verenigingsleven
- Vrijwilligerswerk
- Wandelen (4x)
- Wandelen 
- Wandelen in het Leudal

Toelichting

- Dit is nu een voorbeeld van vreemde vraagstelling, Sporten is totaal iets anders dan actief bezig zijn. En dus weet ik niet of ik dat wel of niet moet invullen. Ik sport niet tenzij u hieronder ook denksporten verstaat. Actief bezig zijn en veel bewegen doe ik wel graag, zoals tuinieren, wandelen en fietsen (geen wielrennen!). Wat vul ik nu in? Als ik sporten invul word ik op één hoop gegooid met sporters. Dat geeft dan een verkeerd beeld bij de uitslag. Waarom dan niet deze twee gesplitst?
- Jammer dat er maar één vakje 'anders' is in te vullen. Er zijn wel meerdere activiteiten die mij meer boeien dan het rijtje waar ik hier uit mag kiezen. Zoals op vakantie, pretpark of dierenpark bezoeken, grote stad bezoeken, winkelen, wandelen, op bezoek bij vrienden, cafe, bioscoop etc.
- Natuurbeleving is het bezoeken van natuurgebieden en het kijken naar vogels, het zoeken van planten, het fotograferen van insecten, etc. Actief bezig zijn is vooral lekker wandelen of fietsen. En klussen is ook onderhoud van de tuin etc.
- Wandelen, Fietsen ,tuintjes bijhouden bij diversen mensen ,klussen doen, Beheerder Facebook pagina onderhouden .

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipLeudal
Onderwerp	:	Persoonlijke vragenlijsten
Enquêteperiode	:	18 mei 2020 tot 4 juni 2020
Aantal vragen	:	17
Aantal respondenten	:	150
Foutmarge	:	8,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	5 juni 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 8,0\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

2.1 Methodiek

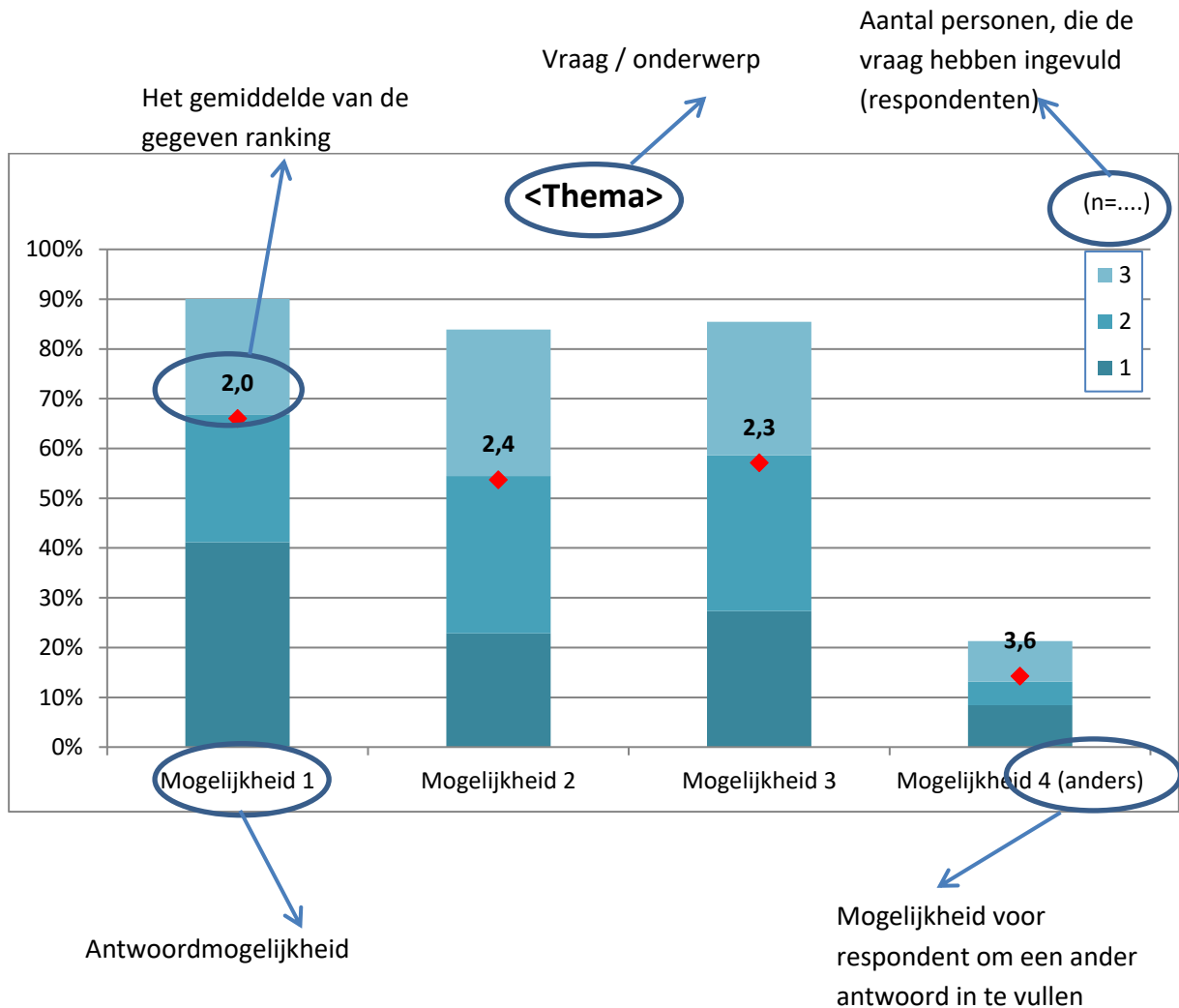
- Op 18-05-2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 28-05-2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

Rankingvragen

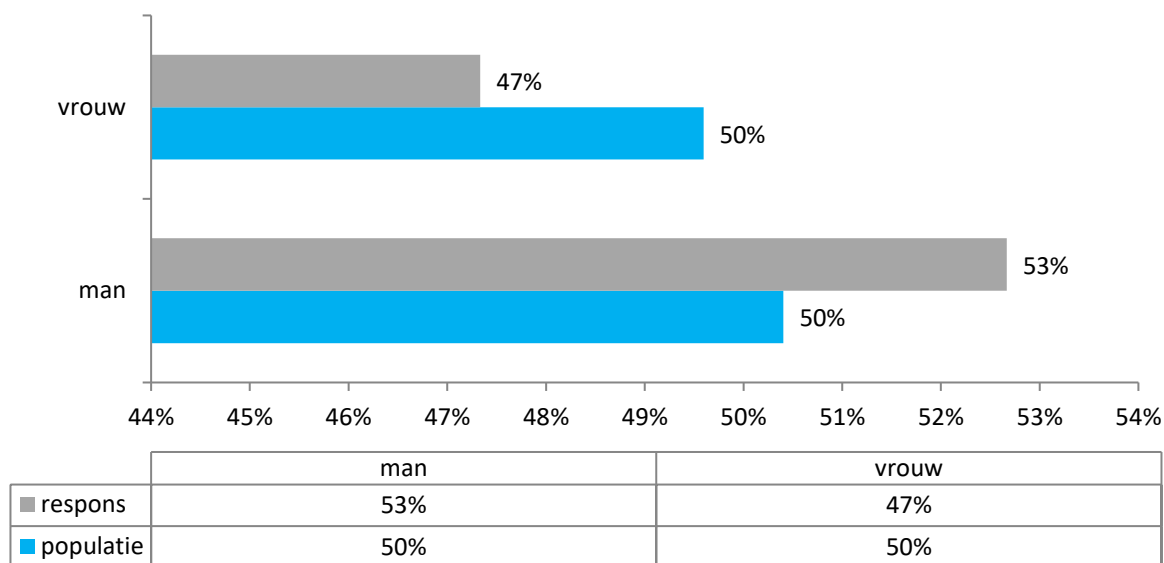
Per antwoordmogelijkheid kan de respondent een ranking aanbrengen.



3. Vergelijking van respons met populatie

Respons en populatie naar geslacht

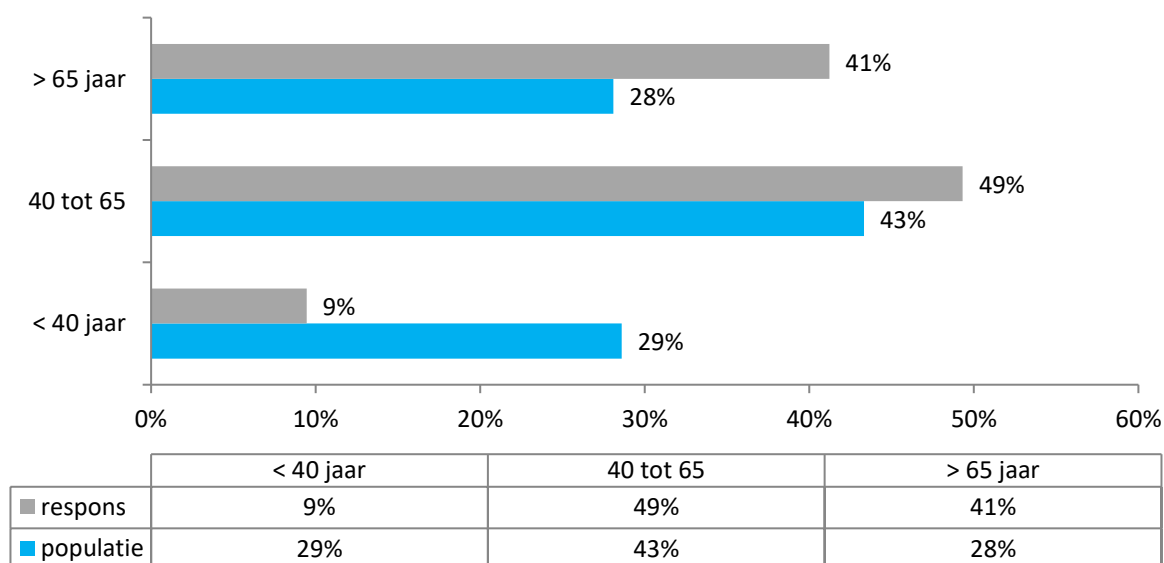
(n respons = 150)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van geslacht. In de grafiek is geen onder- of oververtegenwoordiging te zien.

Respons en populatie naar leeftijd

(n respons = 148)



In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten onder de 40 jaar oud. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten tussen 40 en 65 jaar en respondenten ouder dan 65 jaar.

4. TipLeudal

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Leudal vergroten. Via het panel TipLeudal kunnen alle inwoners in de gemeente Leudal hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden.

Op www.tipleudal.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

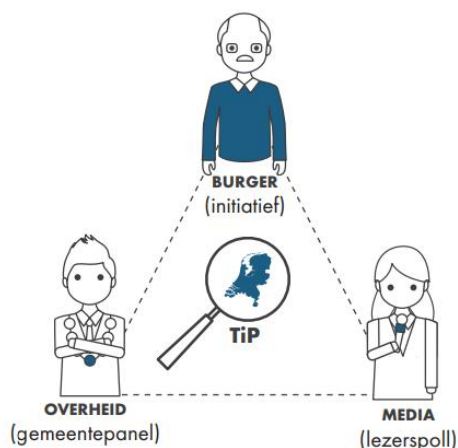
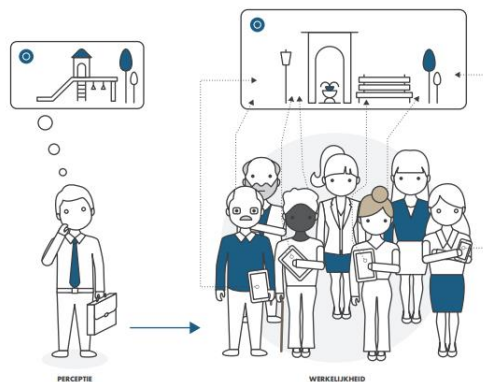
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipLeudal is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipLeudal maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Leudal en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland, 'Religie' en 'Gemeenteraadsverkiezingen'.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.